



## کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی – گرایش بازرگانی بین المللی – ورودی های مهر ۱۴۰۵ و بعد از آن

| ترم اول     |                                               |         |            |               |
|-------------|-----------------------------------------------|---------|------------|---------------|
| کد درس      | نام درس                                       | نوع درس | تعداد واحد | دروس پیش نیاز |
| ۲۱۳۴۶۰      | بازرگانی بین الملل (جبرانی)                   | جبرانی  | ۲          | -             |
| ۲۱۳۳۲۱۳     | آمار کاربردی (جبرانی)                         | جبرانی  | ۲          | -             |
| ۲۱۳۳۲۶۰     | نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته                 | پایه    | ۲          | -             |
| ۲۱۳۳۲۷۰     | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته              | اصلی    | ۲          | -             |
| ۲۱۳۴۱۰      | مدیریت منابع انسانی پیشرفته                   | پایه    | ۲          | -             |
| ۲۱۳۳۲۵۴     | اخلاق و احکام کسب و کار                       | پایه    | ۲          | -             |
| جمع واحد ۸  |                                               |         |            |               |
| ترم سوم     |                                               |         |            |               |
| کد درس      | نام درس                                       | نوع درس | تعداد واحد | دروس پیش نیاز |
| ۲۱۳۴۵۲      | اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی | تخصصی   | ۲          | -             |
| ۲۱۳۴۵۳      | استراتژی های بازرگانی بین المللی              | تخصصی   | ۲          | -             |
| ۲۱۳۴۵۴      | بازاریابی بین المللی و صادرات                 | تخصصی   | ۲          | -             |
| ۲۱۳۴۵۵      | مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات       | تخصصی   | ۲          | -             |
| ۲۱۳۳۲۲۹     | کاربرد تئوری تصمیم گیری                       | اصلی    | ۲          | -             |
| جمع واحد ۱۰ |                                               |         |            |               |

| ترم دوم     |                                             |               |            |               |
|-------------|---------------------------------------------|---------------|------------|---------------|
| کد درس      | نام درس                                     | نوع درس       | تعداد واحد | دروس پیش نیاز |
| ۲۱۳۴۴۶      | مدیریت رفتار مصرف کننده                     | اصلی          | ۲          | -             |
| ۲۱۳۴۱۴      | مدیریت استراتژیک پیشرفته                    | پایه          | ۲          | -             |
| ۲۱۳۴۱۳      | تحلیل آماری                                 | پایه          | ۲          | -             |
| ۲۱۳۳۲۷۱     | روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت | اصلی          | ۲          | -             |
| ۲۱۳۳۲۷۶     | مدیریت تبلیغات و برند                       | اصلی          | ۲          | -             |
| ۲۱۳۳۲۲۳     | زبان تخصصی پیشرفته                          | جبرانی اجباری | ۲          | -             |
| جمع واحد ۱۰ |                                             |               |            |               |
| ترم چهارم   |                                             |               |            |               |
| کد درس      | نام درس                                     | نوع درس       | تعداد واحد | دروس پیش نیاز |
| ۷           | پایان نامه                                  | تخصصی         | ۴          |               |
| جمع واحد ۴  |                                             |               |            |               |

**نکات قابل توجه :**

- این جدول دروس صرفاً برای دانشجویان ورودی مهر ۱۴۰۵ و بعد از آن می باشد.
- کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن درس جبرانی زبان تخصصی پیشرفته بوده و دانشجویانی که رشته کارشناسی آنها غیر مرتبط است باید درس آمار کاربردی (جبرانی) و بازرگانی بین الملل (جبرانی) را نیز در نیمسال اول اخذ و بگذرانند.
- حداقل انتخاب واحد هر ترم ۸ واحد و حداکثر ۱۲ واحد می باشد ( با احتساب دروس جبرانی).
- حداکثر مدت تحصیل در این دوره ۴ نیمسال و در صورت اضطرار با درخواست شورای تحصیلات تکمیلی تا ۵ نیمسال افزایش می یابد.
- حداقل نمره قبولی در هر درس ۱۲ و حداقل معدل هر ترم ۱۴ می باشد ( در صورت مشروطی در ۲ ترم دانشجو اخراج خواهد شد).
- هر دانشجو باید حداکثر تا ابتدای ترم ۳ موضوع پایان نامه خود را به شورای گروه اعلام نموده و به تصویب برساند.