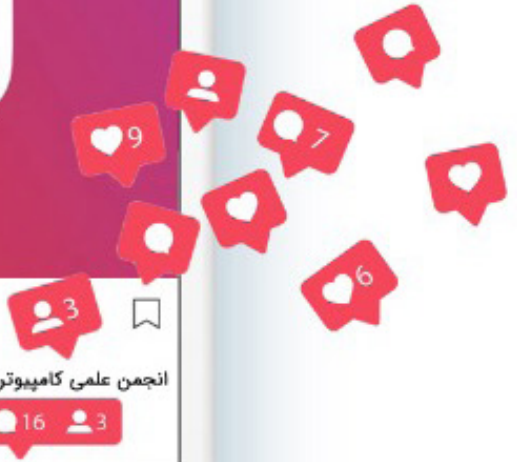
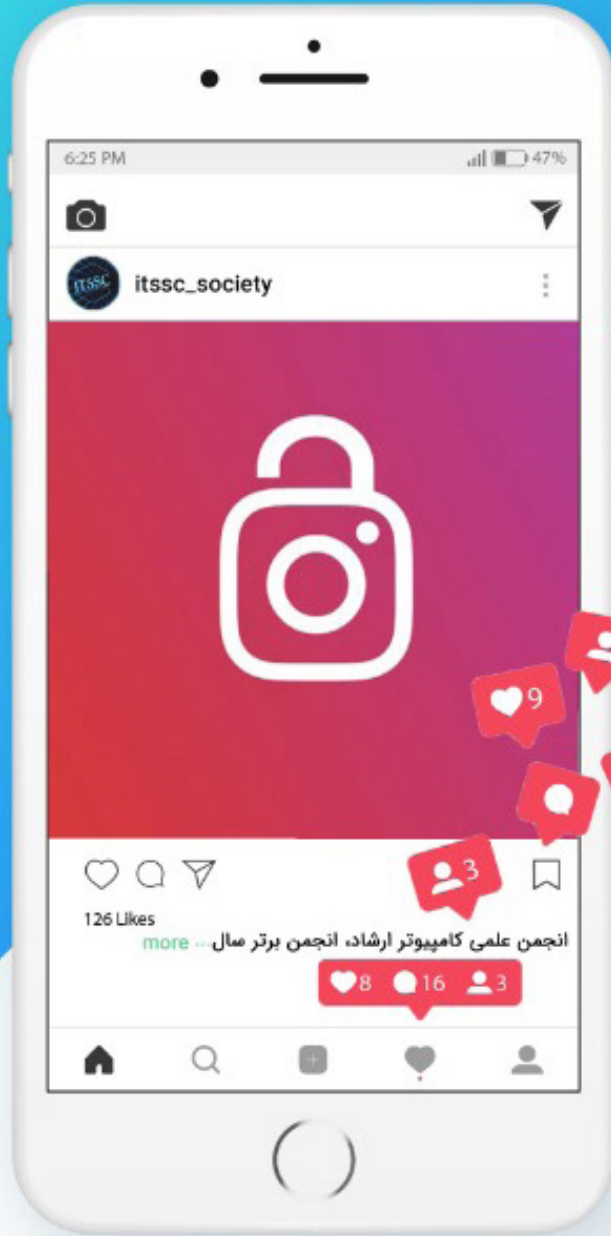


مہنگی



اینستاگرام و امنیت

امروزه هر فردی که حداقل ۱۳ سال سن داشته باشد می تواند با داشتن یک آدرس ایمیل در اینستاگرام حساب کاربری خود را باز کند . جالب اینجاست که مترجم گوگل کلمه ی اینستاگرام را « نمایش مشخصات عمومی» ترجمه می کند .

هدف اولیه ی این اپلیکیشن به اشتراک گذاری عکس به ساده ترین روش ممکن بود. اینستاگرام در اکتبر سال ۲۰۱۰ میلادی به وسیله ی کوین سیستروم و مایک کریگر خلق و راه اندازی شد.

در آوریل ۲۰۱۲ فیسبوک با خرید یک میلیارد دلاری اینستاگرام دنیای فناوری را شوکه کرد! این خرید در آن زمان خیلی ها را متعجب کرد و سوالات بسیار زیادی بوجود آورد. نه تنها مردم از چگونگی گنجاندن اینستاگرام در کسب و کار فعلی فیسبوک اظهار نظر می کردند بلکه بسیاری این سوال را مطرح کردند که آیا مدیر عامل facebook مارک زاکر برگ با این سرمایه گذاری هنگفت روی شرکتی که در آن زمان هیچ سود و درامدی نداشت حرکتی احمقانه و اشتباه انجام داده است!؟

قابل ذکر است که اینستاگرام در ابتدا فقط برای سیستم عامل های ios یا گوشی های iphone ساخته شده بود. در ۲۰۱۲ نسخه ی وب و در سال ۲۰۱۴ نسخه ی ویندوز موبایل برنامه ی اینستاگرام بصورت همگانی منتشر شد. نسخه ی وب آن نسبت به نسخه ی ios و اندروید محدودیت هایی داشت.

آیا می دانستید که اینستاگرام رفتار کاربران را ثبت می کند و تشخیص می دهد که کدام یک از کاربران به چه چیزهایی علاقه دارند . در واقع اینستاگرام علایق کاربران را با هدف تبلیغات ثبت می کند.

همانطور که میدانید قبلا تب explorer وجود نداشت و بجای آن تب popular بود. که در آن اینستاگرام بیشترین پست هایی که لایک میخورد یا بیشترین پست هایی که کاربران با آن تعامل داشتند (از جمله اینکه لایک میکردند، follower بالایی داشتند یا کامنت بالایی دریافت میکردند و یا اینکه کاربران مدت زمان بیشتری را به دیدن آن اختصاص میدادند) را در این تب قرار میداد. اما از یک زمان به بعد اینستاگرام این تب را به تب اکسپلورر تغییر نام داد و گزینه ی جستجو کردن کاربران و جستجو کردن هشتگ را در آپدیت خود ارائه داد و مقاله ای با این عنوان در سایت های خارجی منتشر شد:

«تب popular اینستاگرام حال عکس های تصادفی غیر معروف را نمایش میدهد.

اینستاگرام تب قدیمی خود را به explorer آپدیت کرد.»

*اینستاگرام در هر مرحله الگوریتم های خود را برای تشخیص علایق کاربران بهبود بخشید. مدتی هم بخش اکسپلورر مربوط به این میشد که following ها چه عکس هایی را لایک کردند، کامنت درج کردند و یا مورد توجه آنها بوده (از طریق forward و...)

تقریباً می‌توان گمان برد که explorer اینستاگرام چگونه کار میکند. البته جدیداً یعنی در ۲۰۱۹ الگوریتم اینستاگرام سبب شده که پست‌های شما ۳۰ درصد کمتر بازدید داشته باشد، اما در صورتی که کاربران شما آن پست را بپسندند تعداد ویوها بالاتر می‌رود.

چرا مهم است که امنیت اینستاگرام خود را تا حد ممکن افزایش دهید؟

شاید از آن دسته افرادی هستید که با ساخت ترکیبی از اسم خودتان، شماره تلفن، تاریخ تولد و... پسوندها انتخاب می‌کنید و فکر می‌کنید احتمال اینکه کسی پسورد شما را حدس بزند بسیار کم است. اما متأسفانه باید به شما بگویم بهتر است همین لحظه پسورد خودتان را عوض کنید زیرا اینستاگرام شما شدیداً در معرض هک قرار دارد!

وقتی کسی دوست داشت که ویدئو یا پستش در explorer دیده شود شرطش این بود که یک نفر با follower بالا او را لایک کند اما در ۲۰۱۸ اینستاگرام الگوریتم‌های خودش را آپدیت کرد و آن روش کمتر کاربرد دارد. (این روش هنوز وجود دارد اما روش‌های جدید و الگوریتم‌های جدید تاثیر بیشتری دارند)

در حال حاضر وقتی بخش Explorer اینستاگرام را باز می‌کنیم، به هنگام باز کردن یک پست، زیر آن درج شده است که به چه دلیلی ما آن پست را مشاهده می‌کنیم.

: Based on Photos You Like

براساس عکس‌هایی که لایک کرده اید.

: Based on Posts You Saved

براساس پست‌هایی که سیو کرده اید.

: Similar to Accounts You Interact With

براساس اکانت‌هایی که با آنها تعامل داشته اید

: Based On People You Follow.

براساس افرادی که فالو کرده اید

: Based On Video You Have Watched

براساس ویدیوهایی که مشاهده کرده اید.

:Based On Photos you have shared

بر اساس عکس‌هایی که به اشتراک گذاشته اید.

:Based on location

بر اساس مکان و آی پی

از رایج ترین روشهای هک اینستاگرام یا کرک اینستاگرام، حدس پسورد قربانی است.

در این روش هکر با استفاده از نرم افزارهای خاصی هزاران پسورد ترکیبی از مشخصات شما و یا پسورد های رایج دیگر کاربران را بر روی اکانت شما تست میکند تا اینکه نهایتاً یکی از آنها پسورد شما باشد.

اما روش جلوگیری از این چنین جملاتی بسیار ساده است. انتخاب پسورد قوی! شما میتوانید با انتخاب یک پسورد بسیار قوی از اینستاگرام خود در مقابل هکرها محافظت کنید که حتی اگر هکر سالیان سال پسوردهای متنوع روی اکانت اینستاگرام شما تست کند به نتیجه نخواهد رسید.

نمونه یک پسورد خوب: ۵QWwn+aW#qG=j%v۴ یکی از قدم های مهم دیگر جهت افزایش امنیت پیج، این است که سرویس لوکیشن (موقعیت مکانی) خودتان را در اینستاگرام خاموش کنید. این به شما کمک می کند که کسی هویت شما را کپی نکند و مسائل مهم را از دست سارقان مخفی کنید.

نمونه های بسیاری مشاهده شده است که دزدان از این مسئله سوء استفاده کرده اند. وقتی که شما همیشه موقع انتشار پست موقعیت مکانی خود را نیز با عکس خود منتشر کرده اید، مثلاً زمان هایی که سر کار هستید یا به مسافرت رفته اید و موقعیت فعلی تان همراه با عکس بوده است، دزدان به راحتی می توانند شما را زیر نظر گرفته و خانه شما را خالی کنند.

بنابراین، اولین قدم برای قربانی نشدن رفتن به تنظیمات موبایل و خاموش کردن سرویس موقعیت مکانی برای اینستاگرام است.

به صفحه پروفایل خود بروید. بالای صفحه روی منو بزنید و Settings را انتخاب کنید. به وسط صفحه جدید بیاید و در قسمت Privacy and security گزینه Photos and videos of you را انتخاب کنید. دکمه Add Automatically را خاموش کنید.

با دو مرحله ای کردن ورود به اینستاگرام واقعا خیال خود را راحت کنید. تایید هویت دو مرحله ای:

(Two-Factor-Authentication) به عنوان یک لایه امنیتی مضاعف برای حفاظت از حساب شما عمل می کند. در صورتی که شخص دیگر رمز حساب اینستاگرام شما را متوجه بشود، باز هم نمی تواند وارد پیج شما بشود. چرا که نیاز به یک فاکتور دوم برای ورود دارد.

فاکتور دوم یک کد منحصر به فرد و قابل انقضا است که شما توسط پیامک آن را دریافت خواهید کرد. پیج اینستاگرام شما هر وقت توسط یک موبایل دیگر login شود از شما می خواهد که این کد را وارد کنید.

روش های افزایش امنیت اینستاگرام را مرور می کنیم :

۱. انتخاب پسورد قوی.

۲. ابراز هویت دو مرحله ای را فعال کنید.

۳. دسترسی برنامه های شخص ثالث را قطع کنید.

۴. اجازه دسترسی به موقعیت مکانی خود را ندهید.

۵. اطلاعات پروفایل خود را محرمانه نگه دارید.

(اطلاعات شخصی در زندگیتان که ممکن است

مورد سوء استفاده قرار گیرند)

مراقب خودتون و اینستاگرامتون باشید!

البته این به معنای آن نیست که دیگر به یک پسورد قوی برای حساب خود نیاز ندارید، بنابراین این موضوع را نیز نادیده نگیرید.

برای فعال کردن تایید دو مرحله ای اینستاگرام مراحل زیر را دنبال کنید:

به تنظیمات اینستاگرام مراجعه کنید. در

قسمت Privacy and security می توانید Two-

Factor-Authentication را انتخاب کنید و در

صفحه بعد get started را بزنید. در صفحه بعد

دو روش به شما پیشنهاد داده می شود:

روش اول:

از طریق پیامک به شماره ای که اعلام می

کنید کدی برای شما ارسال می شود. با وارد

کردن کد شماره خود را تایید کنید.

از این به بعد هر گاه از یک گوشی دیگر قصد

وارد شدن به پیج خود را داشتید یک کد تایید

هم از طریق پیامک برای شما ارسال می شود.

در ضمن، اینستاگرام پنج کد دیگر در اختیار

شما قرار می دهد تا هنگامی که گوشی شما

در دسترس نبود از این کدها استفاده کنید.

روش دوم:

از طریق برنامه های تولید کد مانند Google

Authenticator یا Duo Mobile

اگر گزینه Authentication app را انتخاب

کنید باید یکی از این برنامه های پیشنهادی

اینستاگرام را دانلود و نصب کرده و با گذراندن

مراحل کد را دریافت می کنید .

ماه نامه انجمن علمی مهندسی کامپیوتر زیر نظر معاونت فرهنگی دانشجویی موسسه آموزش عالی ارشاد دماوند

لیست اعضای انجمن :

لیلا نوری (دبیر انجمن)

مریم زهره وند

محیا کریمی

مبینا حاج اسماعیلی

مهشید احمدی

عرفان بختیاری (نائب دبیر)

محمد رضا سرائی

نویسنده:

محیا کریمی

مریم زهره وند

تهیه کنندگان :

لیلا نوری (سردبیر نشریه)

زینب حیدری

محمد رضا سرائی

موفقیت هایی که نصیب افراد صبور می شود،
همان هایی هستند که توسط افراد عجول رها شده اند...

