

موسسه آموزش عالی ارشاد - دماوند

رشته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - بازاریابی (ورودیهای مهر ماه ۹۸)

(جمع واحد ۳۲)

ویرایش مهر ۹۸

ترم دوم				
کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۲۱۳۳۲۲۹	کاربرد تئوری تصمیم گیری	اصلی	۲	
۲۱۳۴۱۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲	
۲۱۳۴۴۶	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	۲	
۲۱۳۴۱۳	تحلیل آماری	پایه	۲	
۲۱۳۳۲۷۱	روش شناسی پژوهش های کیفی در آمیخته مدیریت	اصلی	۲	
جمع واحدها			۱۰	

ترم چهارم				
کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۷	پایان نامه	تخصصی	۴	
جمع واحدها			۴	

ترم اول				
کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۲۱۳۳۲۶۰	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه	۲	
۲۱۳۳۲۷۰	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی	۲	
۲۱۳۴۱۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲	
۲۱۳۳۲۵۴	اخلاق و احکام کسب و کار	پایه	۲	
۲۱۳۳۲۲۳	زبان تخصصی پیشرفته	جبرانی	۲	
جمع واحدها			۸	

ترم سوم				
کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۲۱۳۴۵۹	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	تخصصی	۲	
۲۱۳۴۵۲	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	تخصصی	۲	
۲۱۳۴۵۷	مدیریت استراتژیک بازاریابی	تخصصی	۲	
۲۱۳۴۵۸	بازاریابی صنعتی و خدمات	تخصصی	۲	
۲۱۳۳۲۷۶	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	۲	
جمع واحدها			۱۰	

نکات قابل توجه :

\*\*\*\*\*

- ۱- کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن درس جبرانی زبان تخصصی پیشرفته بوده و دانشجویانی که رشته کارشناسی آنها غیر مرتبط است باید درس آمار کاربردی (جبرانی) را نیز در نیمسال اول اخذ و بگذرانند.
- ۲- دانشجوی ملزم به رعایت جدول دروس میباشد و مادامی که دروس یک ترم را نگذرانده مجوز اخذ درس از ترم های بعدی را ندارد.
- ۳- حداقل انتخاب واحد هر ترم ۸ و حداکثر ۱۴ میباشد. (با احتساب دروس جبرانی)
- ۴- حداکثر مدت تحصیل در این دوره ۴ نیمسال و در صورت اضطرار با درخواست شورای تحصیلات تکمیلی تا ۵ نیمسال افزایش می یابد.
- ۵- حداقل نمره قبولی در هر درس ۱۲ و حداقل معدل هر ترم ۱۴ میباشد. (در صورت مشروطی در ۲ ترم دانشجوی اخراج خواهد شد).
- ۶- هر دانشجوی باید حداکثر تا ابتدای ترم ۳ موضوع پایان نامه خود را به شورای گروه اعلام نموده و به تصویب برساند.