

موسسه آموزش عالی ارشاد - دماوند

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - بازاریابی بین الملل (ورودی ۹۳ و قبل از آن)

(جمع ۳۲ واحد)

ویرایش تیر ماه ۹۵

ترم اول					ترم دوم				
کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز	کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۲۱۳۴۱۱	تئوری های مدیریت پیشرفته	اصلی	۲		۲۱۳۴۱۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	اصلی	۲	
۲۱۳۴۱۳	تحلیل آماری	اصلی	۲		۲۱۳۴۴۶	بازارشناسی و مسائل بازاریابی بین الملل	تخصصی	۲	
۲۱۳۴۱۹	اقتصاد مدیریت	اصلی	۲		۲۱۳۴۱۶	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	اصلی	۲	
۲۱۳۴۱۸	تحقیق در عملیات پیشرفته	اصلی	۲		۲۱۳۴۱۷	حسابداری مدیریت	اصلی	۲	
۲۱۳۴۱۲	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	اصلی	۲		۲۱۳۴۱۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته	اصلی	۲	
	زبان تخصصی پیشرفته	جبرانی	2			روش تحقیق پیشرفته	جبرانی	۲	فقط در ترم ۲ اخذ شود. در جمع واحدها محاسبه نمی شود.
جمع واحدها					جمع واحدها				
۱۰					۱۰				
ترم سوم					ترم چهارم				
کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز	کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۲۱۳۴۴۶	رفتار مصرف کننده	تخصصی	۲		۲۱۳۴۴۹	رساله	تخصصی	4	
213444	تجارت و بازاریابی الکترونیکی	اصلی	۲						
۲۱۳۴۱۵	تحقیقات بازاریابی بین الملل	اصلی	۲						
۲۱۳۴۴۷	بازاریابی بین المللی صنعتی	تخصصی	۲						
جمع واحدها					جمع واحدها				
۸					4				

مواردی از آئین نامه آموزشی:

- دانشجو باید تا پایان نیمسال دوم دروس جبرانی را که زمان ثبت نام توسط گروه تعیین می شود همراه با دروس اصلی اخذ و بگذراند. (اگر دانشجو با شرکت در آزمون ارزیابی زبان تخصصی حد نصاب نمره قبولی را اخذ کند نیازی به گذراندن این درس را ندارد.)
- دانشجو ملزم به رعایت جدول دروس میباشد و مادامی که دروس یک ترم را نگذرانده مجوز اخذ درس از ترم های بعدی را ندارد.
- حداقل انتخاب واحد هر ترم ۸ و حداکثر ۱۲ میباشد (بدون احتساب دروس جبرانی)
- حداکثر مدت تحصیل در این دوره ۴ نیمسال و در صورت اضطرار با درخواست شورای تحصیلات تکمیلی تا ۵ نیمسال افزایش می یابد.
- حداقل نمره قبولی در هر درس ۱۲ و حداقل معدل هر ترم ۱۴ میباشد. (در صورت مشروطی در ۲ ترم دانشجو اخراج خواهد شد.)
- هر دانشجو باید حداکثر تا ابتدای ترم ۳ موضوع پایان نامه خود را به شورای گروه اعلام نموده و به تصویب برساند.

دروس جبرانی و پیش نیاز کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی با گرایشهای بازرگانی و بازاریابی

۱- کلیه دانشجویان با هر نوع کارشناسی (مرتبط ، نیمه مرتبط و غیر مرتبط) موظفند دروس زبان تخصصی و روش تحقیق را به عنوان جبرانی بگذرانند.

۲- علاوه بر دروس بند ۱ ، هر یک از دانشجویان موظفند ، متناسب با برنامه ریزی علمی آینده خود ، نوع مدرک کارشناسی و نظر مدیر گروه به شرح ذیل دروس پیش نیاز اخذ و بگذرانند.

الف : اگر نوع کارشناسی دانشجو مرتبط (مدیریت بازرگانی) است ، فقط دروس بند ۱ را به عنوان پیش نیاز می گذرانند. (درمورد دانشجویان فارغ التحصیل کاردانی به کارشناسی و فارغ التحصیلان دانشگاه پیام نور نیاز به بررسی دارد).

ب : اگر نوع کارشناسی دانشجو نیمه مرتبط (مانند همه رشته های زیر مجموعه مدیریت بجز مدیریت بازرگانی ، مهندسی صنایع ، حسابداری) باشد ، حداکثر ۲ الی ۳ درس از دروس آمار ۲ - - بازاریابی و مدیریت بازار - بازاریابی بین الملل - مبانی سازمان مدیریت - اصول حسابداری) را اخذ خواهد نمود.

ج : اگر نوع کارشناسی غیر مرتبط (از جمله ریاضیات کاربردی ، مهندسی عمران ، آمار ، متالورژی و ...) باشد باید حداکثر ۴ درس از دروس اقتصاد خرد - اصول حسابداری - مبانی سازمان مدیریت - بازاریابی و مدیریت بازار - آمار ۲ - تحقیق در عملیات - بازاریابی بین الملل - مدیریت منابع انسانی) را اخذ و بگذرانند.