

ترم دوم					ترم اول				
کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز	کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۲۱۳۳۲۲۹	کاربرد تئوری تصمیم گیری	اصلی	۲		۲۱۳۳۲۶۰	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه	۲	
۲۱۳۴۱۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲		۲۱۳۳۲۷۰	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی	۲	
۲۱۳۴۴۶	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	۲		۲۱۳۴۱۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲	
۲۱۳۳۲۳۲	تحلیل آماری	پایه	۲		۲۱۳۳۲۵۵	اخلاق و احکام کسب و کار	پایه	۲	
۲۱۳۳۲۶۹	روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت	اصلی	۲		۲۱۳۳۲۶۷	زبان تخصصی پیش نیاز	جبرانی	۲	
جمع					جمع				
۱۰					۸				
ترم چهارم					ترم سوم				
کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز	کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۲۱۳۳۲۳۹	رساله	تخصصی	۴		۲۱۳۳۲۶۴	مدیریت تفکر و تحول استراتژیک	تخصصی	۲	
					۲۱۳۳۲۶۵	اجرا و کنترل استراتژی	تخصصی	۲	
					۲۱۳۳۲۶۶	طرح ریزی کسب و کار	تخصصی	۲	
					۲۱۳۳۲۶۷	مدیریت استراتژیک در شرکتهای مادر و هلدینگ	تخصصی	۲	
					۲۱۳۳۲۶۸	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	۲	
جمع					جمع				
۱۰					۱۰				

ملاحظات :

- ۱- دانشجوی باید تا پایان نیمسال دوم دروس جبرانی را که در زمان ثبت نام توسط گروه تعیین می شود همراه با دروس اصلی اخذ و بگذراند (اگر دانشجوی با شرکت در آزمون ارزیابی زبان تخصصی حد نصاب نمره قبولی را اخذ کند نیازی به گذراندن این درس ندارد).
- ۲- در صورت ارائه هر یک از دروس تخصصی دیگر در برنامه مصوب دوره - دانشجویان میتوانند آن دروس را صرفاً به جای دروس تخصصی ستاره دار اخذ نمایند..
- ۳- دانشجوی ملزم به رعایت جدول دروس میباشد و مادامی که دروس یک ترم را نگذرانده مجوز اخذ درس از ترم های بعدی را ندارد.
- ۴- حداقل انتخاب واحد هر ترم ۸ و حداکثر ۱۲ میباشد. (بدون احتساب دروس جبرانی)
- ۵- حداکثر مدت تحصیل در این دوره ۴ نیمسال و در صورت اضطرار با درخواست شورای تحصیلات تکمیلی تا ۵ نیمسال افزایش می یابد.
- ۶- حداقل نمره قبولی در هر درس ۱۲ و حداقل معدل هر ترم ۱۴ میباشد. (در صورت مشروطی در ۲ ترم دانشجوی اخراج خواهد شد).
- ۷- هر دانشجوی باید حداکثر تا ابتدای ترم ۳ موضوع پایان نامه خود را به شورای گروه اعلام نموده و به تصویب برساند.