

| ترم دوم    |  |         |            |               | ترم اول    |   |         |            |               |
|------------|--|---------|------------|---------------|------------|---|---------|------------|---------------|
| کد درس     | نام درس                                    | نوع درس | تعداد واحد | دروس پیش نیاز | کد درس     | نام درس                                   | نوع درس | تعداد واحد | دروس پیش نیاز |
| ۲۱۳۳۲۲۹    | کاربرد تئوری تصمیم گیری                    | اصلی    | ۲          |               | ۲۱۳۳۲۶۰    | نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته             | پایه    | ۲          |               |
| ۲۱۳۴۱۴     | مدیریت استراتژیک پیشرفته                   | پایه    | ۲          |               | ۲۱۳۳۲۷۰    | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته          | اصلی    | ۲          |               |
| ۲۱۳۴۴۶     | مدیریت رفتار مصرف کننده                    | اصلی    | ۲          |               | ۲۱۳۴۱۰     | مدیریت منابع انسانی پیشرفته               | پایه    | ۲          |               |
| ۲۱۳۳۲۳۲    | تحلیل آماری                                | پایه    | ۲          |               | ۲۱۳۳۲۵۵    | اخلاق و احکام کسب و کار                   | پایه    | ۲          |               |
| ۲۱۳۳۲۶۹    | روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت | اصلی    | ۲          |               | ۲۱۳۳۲۶۷    | زبان تخصصی پیش نیاز                       | جبرانی  | ۲          |               |
|            |  |         |            |               |            |   |         |            |               |
| <b>جمع</b> |  |         |            |               | <b>جمع</b> |   |         |            |               |
| ۱۰         |  |         |            |               | ۸          |   |         |            |               |
| ترم چهارم  |  |         |            |               | ترم سوم    |   |         |            |               |
| کد درس     | نام درس                                    | نوع درس | تعداد واحد | دروس پیش نیاز | کد درس     | نام درس                                   | نوع درس | تعداد واحد | دروس پیش نیاز |
| ۲۱۳۳۲۳۹    | رساله                                      | تخصصی   | ۴          |               | ۲۱۳۳۲۶۴    | مدیریت تفکر و تحول استراتژیک              | تخصصی   | ۲          |               |
|            |  |         |            |               | ۲۱۳۳۲۶۵    | اجرا و کنترل استراتژی                     | تخصصی   | ۲          |               |
|            |  |         |            |               | ۲۱۳۳۲۶۶    | طرح ریزی کسب و کار                        | تخصصی   | ۲          |               |
|            |  |         |            |               | ۲۱۳۳۲۶۷    | مدیریت استراتژیک در شرکتهای مادر و هلدینگ | تخصصی   | ۲          |               |
|            |  |         |            |               | ۲۱۳۳۲۶۸    | مدیریت تبلیغات و برند                     | اصلی    | ۲          |               |
|            |  |         |            |               |            |   |         |            |               |
| <b>جمع</b> |  |         |            |               | <b>جمع</b> |   |         |            |               |
| ۱۰         |  |         |            |               | ۱۰         |   |         |            |               |

**ملاحظات :**

\*\*\*\*\*

- ۱- دانشجوی باید تا پایان نیمسال دوم دروس جبرانی را که در زمان ثبت نام توسط گروه تعیین می شود همراه با دروس اصلی اخذ و بگذراند (اگر دانشجوی با شرکت در آزمون ارزیابی زبان تخصصی حد نصاب نمره قبولی را اخذ کند نیازی به گذراندن این درس ندارد).
- ۲- در صورت ارائه هر یک از دروس تخصصی دیگر در برنامه مصوب دوره - دانشجویان میتوانند آن دروس را صرفا به جای دروس تخصصی ستاره دار اخذ نمایند..
- ۳- دانشجوی ملزم به رعایت جدول دروس میباشد و مادامی که دروس یک ترم را نگذرانده مجوز اخذ درس از ترم های بعدی را ندارد.
- ۴- حداقل انتخاب واحد هر ترم ۸ و حداکثر ۱۲ میباشد. ( بدون احتساب دروس جبرانی)
- ۵- حداکثر مدت تحصیل در این دوره ۴ نیمسال و در صورت اضطرار با درخواست شورای تحصیلات تکمیلی تا ۵ نیمسال افزایش می یابد.
- ۶- حداقل نمره قبولی در هر درس ۱۲ و حداقل معدل هر ترم ۱۴ میباشد. ( در صورت مشروطی در ۲ ترم دانشجوی اخراج خواهد شد).
- ۷- هر دانشجوی باید حداکثر تا ابتدای ترم ۳ موضوع پایان نامه خود را به شورای گروه اعلام نموده و به تصویب برساند.