

ترم دوم					ترم اول				
کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز	کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۲۱۳۳۲۲۹	کاربردتئوری تصمیم گیری	اصلی	۲		۲۱۳۳۲۶۰	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه	۲	
۲۱۳۴۱۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲		۲۱۳۳۲۷۰	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی	۲	
۲۱۳۴۴۶	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	۲		۲۱۳۴۱۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲	
۲۱۳۳۲۲۷	تحلیل آماری	پایه	۲		۲۱۳۳۲۵۴	اخلاق و احکام کسب و کار	پایه	۲	
۲۱۳۳۲۷۱	روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت	اصلی	۲		۲۱۳۳۴۵۰	زبان تخصصی پیشرفته	جبرانی	۲	
جمع					جمع				
۱۰					۸				
ترم چهارم					ترم سوم				
کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز	کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۲۱۳۳۲۳۹	پایان نامه	تخصصی	۴		۲۱۳۳۲۷۲	مدیریت تفکر و تحول استراتژیک	تخصصی	۲	
					۲۱۳۳۲۷۳	اجرا و کنترل استراتژی	تخصصی	۲	
					۲۱۳۳۲۷۴	طرح ریزی کسب و کار	تخصصی	۲	
					۲۱۳۳۲۷۵	مدیریت استراتژیک در شرکتهای مادر و هلدینگ	تخصصی	۲	
					۲۱۳۳۲۷۶	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	۲	
جمع					جمع				
۱۰					۱۰				

نکات قابل توجه :

- ۱- کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن درس جبرانی زبان تخصصی پیشرفته بوده و دانشجویانی که رشته کارشناسی آنها غیر مرتبط است باید درس آمار کاربردی (جبرانی) را نیز در نیمسال اول اخذ و بگذرانند .
- ۲-دانشجو ملزم به رعایت جدول دروس میباشد و مادامی که دروس یک ترم را نگذرانده مجوز اخذ درس از ترم های بعدی را ندارد.
- ۳- حداقل انتخاب واحد هر ترم ۸ و حداکثر ۱۴ میباشد. (با احتساب دروس جبرانی)
- ۴-حداکثر مدت تحصیل در این دوره ۴ نیمسال و در صورت اضطرار با درخواست شورای تحصیلات تکمیلی تا ۵ نیمسال افزایش می یابد.
- ۵-حداقل نمره قبولی در هر درس ۱۲ و حداقل معدل هر ترم ۱۴ میباشد.(در صورت مشروطی در ۲ ترم دانشجو اخراج خواهد شد).
- ۶-هر دانشجو باید حداکثر تا ابتدای ترم ۳ موضوع پایان نامه خود را به شورای گروه اعلام نموده و به تصویب برساند.