

ترم دوم					ترم اول				
کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز	کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۲۱۳۳۲۲۹	کاربردتئوری تصمیم گیری	اصلی	۲		۲۱۳۳۲۶۰	نظریه سازمان ومدیریت پیشرفته	پایه	۲	
۲۱۳۴۱۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲		۲۱۳۳۲۷۰	بازاریابی و مدیریت بازاریابیشرفته	اصلی	۲	
۲۱۳۴۴۶	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	۲		۲۱۳۴۱۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲	
۲۱۳۴۱۳	تحلیل آماری	پایه	۲		۲۱۳۳۲۵۴	اخلاق واحکام کسب و کار	پایه	۲	
۲۱۳۳۲۷۱	روش شناسی پژوهشهای کیفی درآمیخته مدیریت	اصلی	۲		۲۱۳۴۵۰	زبان تخصصی پیش نیاز	جبرانی	۲	
جمع واحدها					۸				
۱۰					۸				
ترم چهارم					ترم سوم				
کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز	کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۷	پایان نامه	تخصصی	۴		۲۱۳۴۵۳	استراتژی بازرگانی بین الملل	تخصصی	۲	
					۲۱۳۴۵۴	بازاریابی بین المللی و صادرات	تخصصی	۲	
					۲۱۳۴۵۵	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات	تخصصی	۲	
					۲۱۳۴۵۲	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین الملل	تخصصی	۲	
					۲۱۳۳۲۷۶	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	۲	
جمع واحدها					۸				

نکات قابل توجه :

- ۱- کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن درس جبرانی زبان تخصصی پیشرفته بوده و دانشجویانی که رشته کارشناسی آنها غیر مرتبط است باید درس آمار کاربردی (جبرانی) و بازرگانی بین الملل (جبرانی) را نیز در نیمسال اول اخذ و بگذرانند.
- ۲- دانشجوی ملزم به رعایت جدول دروس میباشد و مادامی که دروس یک ترم را نگذرانده مجوز اخذ درس از ترم های بعدی را ندارد.
- ۳- حداقل انتخاب واحد هر ترم ۸ و حداکثر ۱۴ میباشد. (با احتساب دروس جبرانی)
- ۴- حداکثر مدت تحصیل در این دوره ۴ نیمسال و در صورت اضطرار با درخواست شورای تحصیلات تکمیلی تا ۵ نیمسال افزایش می یابد.
- ۵- حداقل نمره قبولی در هر درس ۱۲ و حداقل معدل هر ترم ۱۴ میباشد. (در صورت مشروطی در ۲ ترم دانشجوی اخراج خواهد شد).
- ۶- هر دانشجوی باید حداکثر تا ابتدای ترم ۳ موضوع پایان نامه خود را به شورای گروه اعلام نموده و به تصویب برساند.