

موسسه آموزش عالی ارشاد - دماوند

دروس ترم‌های ۱-۲-۳-۴ رشته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی)

(جمع ۳۲ واحد)

ویرایش مهرماه ۹۸

ترم دوم				
کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۲۱۳۳۲۲۹	کاربرد تئوری تصمیم گیری	اصلی	۲	
۲۱۳۴۱۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲	
۲۱۳۴۴۶	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	۲	
۲۱۳۴۱۳	تحلیل آماری	پایه	۲	
۲۱۳۳۲۷۱	روش شناسی پژوهش های کیفی در آمیخته مدیریت	اصلی	۲	
جمع واحدها			۱۰	

ترم چهارم				
کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۷	رساله	تخصصی	۴	
جمع واحدها			۴	

ترم اول				
کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۲۱۳۳۲۶۰	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه	۲	
۲۱۳۳۲۷۰	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی	۲	
۲۱۳۴۱۰	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲	
۲۱۳۳۲۵۴	اخلاق و احکام کسب و کار	پایه	۲	
۲۱۳۳۲۲۳	زبان تخصصی پیشرفته	جبرانی	۲	
جمع واحدها			۸	

ترم سوم				
کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۲۱۳۴۵۹	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	تخصصی	۲	
۲۱۳۴۵۲	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	تخصصی	۲	
۲۱۳۴۵۷	مدیریت استراتژیک بازاریابی	تخصصی	۲	
۲۱۳۴۵۸	بازاریابی صنعتی و خدمات	تخصصی	۲	
۲۱۳۳۲۷۶	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	۲	
جمع واحدها			۱۰	

مواردی از آئین نامه آموزشی:

- ۱- دانشجویانی که هنگام ثبت نام اولیه طبق نظر مدیر گروه یک یا چند درس به عنوان پیش نیاز داشته باشند باید قبل از گذراندن واحدهای کارشناسی ارشد(این جدول) دروس پیش نیاز را بگذرانند.
- ۲- حداکثر مدت تحصیل در دوره ی کارشناسی ارشد ۴ نیمسال می باشد و با نظر شورای تحصیلات تکمیلی ،به پنج ترم قابل افزایش است.
- ۳- حداقل نمره قبولی در هر درس ۱۲،و معدل کمتر از ۱۴ در هر ترم مشروط تلقی می شود.
- ۴- در صورت ۲ ترم مشروطی در طول دوره ی کارشناسی ارشد ، دانشجو اخراج تلقی خواهد شد.
- ۵- تعداد واحدهای درسی را که دانشجو باید در هر نیمسال تحصیلی در این دوره اخذ نماید حداقل ۸ و حداکثر ۱۲ واحد است.